

APLICAÇÃO DA CURVA ABC EM UMA DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS DE PEQUENO PORTE EM TEIXEIRA SOARES¹

APPLICATION OF THE ABC CURVE IN A SMALL BEVERAGE DISTRIBUTOR IN TEIXEIRA SOARES

ANTONIO SPORNY JUNIOR

Centro Universitário Campo Real

E-mail: juninhosporny@gmail.com

CARLOS ALEXANDRE BAIDA

Centro Universitário Campo Real

E-mail: alexandre_baida@hotmail.com

BRUNO MACHINSKI

Centro Universitário Campo Real

E-mail: brunomachinski@gmail.com

RESUMO

Este estudo teve como objetivo analisar a aplicação da Curva ABC no gerenciamento de estoques da empresa de bebidas alcoólicas, para identificar quais produtos geram maior impacto financeiro. A pesquisa foi realizada a partir de dados obtidos entre 25 de julho e 29 de setembro de 2024. A metodologia adotada foi quantitativa e descritiva, utilizando-se de dados fornecidos pela empresa sobre vendas, preços e quantidades consumidas dos produtos. A partir desses dados, foi construída a Curva ABC, que classifica os itens em três categorias (A, B e C), com base no valor total gerado pelas vendas. A pesquisa revelou a importância de se concentrar na gestão dos itens da Classe A, que trazem maior retorno financeiro, e de revisar a estratégia de compras para os itens da Classe C, de menor impacto econômico. Conclui-se que a aplicação da Curva ABC pode otimizar a gestão de estoques, contribuindo para a redução de custos e melhoria nos resultados financeiros da empresa.

Palavras-chave: Controle, Curva ABC, Estoques.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the application of the ABC Curve in the inventory management of an alcoholic beverage company, to identify which products generate the greatest financial impact. The research was conducted using data obtained between July 25 and September 29, 2024. The methodology adopted was quantitative and descriptive, using data provided by the company on sales, prices, and quantities consumed of the products. From this data, the ABC Curve was constructed, which classifies the items into three categories (A, B, and C), based on the total value generated by sales. The research revealed the importance of focusing on the management of Class A items, which bring the greatest financial return, and of reviewing the purchasing strategy for Class C items, which have the least economic impact. It is concluded that the application of the ABC Curve can optimize inventory management, contributing to cost reduction and improving the company's financial results.

Keywords: Control, ABC Curve, Stocks.

¹ DOI: <https://doi.org/10.5935/2763-9673.20240006>

1. INTRODUÇÃO

Em um ambiente econômico cada vez mais competitivo, é de suma importância que a empresa usufrua de ferramentas que possibilitem uma vantagem em relação aos concorrentes. Cada empresa tem suas características únicas, tanto em seus produtos quanto na oferta de seus serviços. O que distingue e confere vantagens em relação às concorrentes do mesmo ramo, são as decisões que ela adota, assim como as estratégias que define, desenvolve e implementa para destacar-se no mercado. Para Oliveira (2007, p. 222), a “vantagem competitiva é aquele algo a mais que identifica os produtos e serviços e os mercados para os quais a empresa está efetivamente capacitada a atuar de forma diferenciada”.

Segundo Morocho (2020) a gestão de estoque tem como objetivo organizar, planejar e controlar todo o montante que a empresa possui, com um único propósito, reduzir possíveis prejuízos ao setor financeiro. Atualmente, existem diversas metodologias que auxiliam neste controle, dentre elas, uma que mais vem sendo utilizada é a metodologia de controle de estoques pela curva ABC. Esse método, de acordo com Goebel (1996), foi criado por Vilfredo Pareto, um economista italiano, no século XIX, no qual estudou a distribuição desigual das riquezas alocadas no país, o resultado de seus estudos foi de que 20% da população possuía 80% das riquezas, uma relação 80/20.

Segundo Pozo (2010), a curva ABC, também denominada como Diagrama de Pareto, é subdividida em três classes, sendo elas a Classe A, que demanda maior atenção, pois representa a maior porcentagem de vendas da empresa, mesmo contendo um número menor de itens, correspondentes a 20% da quantidade total podendo chegar a 80% em termos de valor. Classe B é a classe intermediária, pois relata uma porcentagem média de vendas e produtos, se comparado ao primeiro e terceiro grupo, essa classe representa 30% da quantidade e 15% do valor. E a Classe C, que se refere a uma quantidade de vendas inferior às duas outras classes citadas, porém concentra-se um volume maior de produtos, equivalente a 50% da quantidade e 5% do valor.

A análise ABC é uma das formas mais comuns de analisar estoques. Essa análise consiste na verificação, em certo espaço de tempo do consumo, dos itens

presentes no estoque. “Aos itens mais importantes de todos, segundo a ótica do valor ou da quantidade, dá-se a denominação itens classe A, aos intermediários, itens classe B, e aos menos importantes, itens classe C” (Martins; Campos, 2009, p. 211).

O gerenciamento de estoques pode ser encarado como uma dificuldade pela empresa, principalmente para as de pequeno porte, que é o caso de objeto de estudo deste trabalho. Para manter-se em nível competitivo com os seus concorrentes a gestão de estoques deve funcionar de maneira eficaz, visto que a ferramenta em questão quando bem implantada e administrada dentro da empresa, impacta drasticamente na rentabilidade, uma vez que consegue reduzir custos, prejuízos e eliminar erros.

Por esse motivo, ao reconhecer a importância da Curva ABC no processo de gerenciamento de estoques, torna-se relevante este estudo, afim de contribuir academicamente, podendo servir como base para referências futuras nas investigações e estudos sobre o tema em questão. Além de tornar-se uma ferramenta de extrema importância para a empresa de bebidas alcóolicas “Velho Texas”, situada em Teixeira Soares no Estado do Paraná, pois permitirá que a mesma obtenha uma visão do seu real valor em estoques, evitando o desperdício de mercadorias, norteando o gestor de que nem todos os itens em estoques demandam a mesma importância se analisados em valores financeiros.

Foram levantadas informações relevantes sobre os produtos que possuem maior rentabilidade financeira no período de 25 de julho de 2024 a 29 de setembro de 2024, totalizando 60 dias. Posteriormente, com base nos dados obtidos do sistema da empresa, foi construída a curva ABC. O trabalho está organizado em cinco partes, incluindo a introdução. A segunda parte discute o referencial teórico, destacando tópicos significativos sobre a gestão de estoques, especialmente através da aplicação do método de classificação ABC. Na terceira parte, são descritos os métodos utilizados na pesquisa. Os resultados são apresentados na quarta parte. Por último, a quinta seção traz as conclusões do artigo.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Estoques

Existem diversas definições para estoque, mas, em essência, elas giram em torno da mesma ideia, que seria o acúmulo de recursos transformados em uma operação. Segundo Moura (2004), o estoque é uma coleção de bens guardados, que possuem características específicas, que visa atender às metas e demandas da empresa. Assim, qualquer item que esteja armazenado em um depósito, almoxarifado, prateleira, gaveta ou armário, destinado ao uso da empresa em suas operações é classificado como parte do estoque da organização.

Os estoques estão entre as maiores preocupações dos gestores de uma empresa. No ponto de vista operacional, baixos estoques significam indisponibilidade de atendimento ao cliente, enquanto na visão financeira, estoques altos significam dinheiro parado e, desse modo maiores custos (Corrêa; Corrêa, 2008).

2.2. Gestão de Estoques

A gestão de estoques surgiu da necessidade das empresas em controlar melhor os materiais, custos e serviços prestados. Dessa forma, se torna de extrema importância uma boa gestão de estoques. Segundo Viana (2011, p. 117) gestão de estoques:

é um conjunto de atividades que visa, através de políticas de estoque, o atendimento pleno das necessidades da organização, com máxima eficiência e menor custo, através do maior giro possível para o capital investido.

Slack, Chamber e Johnston. (2009) afirma que a gestão de estoques é composta por diversas tomadas de decisões que permitirá que o gestor de uma empresa possa realizar suas tarefas com eficiência, desde que possua as informações necessárias desde o processo de compra até a venda. Com isso, evidencia-se a importância para a empresa em possuir uma gestão de estoques de maneira inteligente, afim de orientar o gestor na tomada de decisão. Um gerenciamento de estoque bem analisado contribui para uma empresa realizar suas ações sem dificuldades, uma vez que é possível reduzir custos, aumentar a

eficiência nas compras e gerar maior confiança na tomada de decisões (Montanheiro; Fernandes, 2008).

O controle de estoque vai além do simples registro das entradas e saídas de produtos, mas deve ser encarado de forma estratégica, considerando que os estoques integram uma boa parte dos ativos da empresa. De acordo com Pozo (2010), diversas empresas enfrentam a falência ao alocar grandes quantias de capital em estoques, o que resulta na falta de recursos financeiros para manter o capital de giro. Para alcançar a máxima eficiência, é essencial contar com ferramentas que ajudem no gerenciamento de estoque. Uma dessas ferramentas é a curva ABC, que simplifica a análise e a identificação de problemas, suas causas e a hierarquia de importância dos produtos estocados.

2.3. Curva ABC

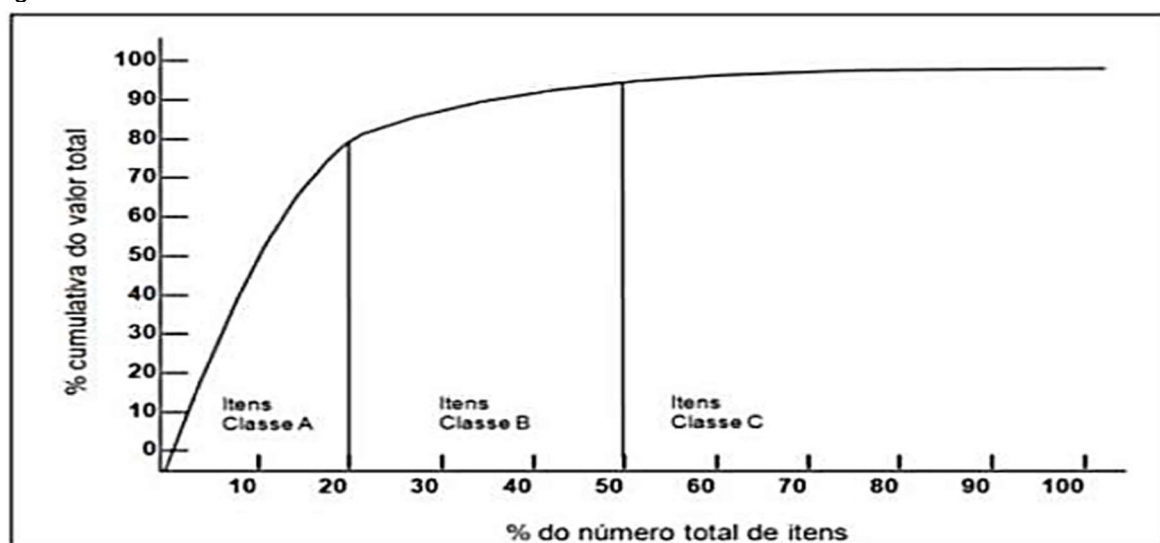
A Curva ABC é baseada no teorema do economista Vilfredo Pareto, que surgiu na Itália, no século XIX, em um estudo sobre a renda e riqueza, o economista observou uma pequena parcela da população (20%), que concentrava a maior parte da riqueza (80%). Para Slack, Chamber e Johnston (2009), qualquer estoque que contenha mais de um item guardado, determinados itens terão maior importância para a empresa do que outros. Os autores apresentam que a curva ABC proporciona resultados imediatos devido a sua fácil aplicação, visto que considera todos os itens que estão em estoque e separa aqueles que são mais relevantes.

A forma mais utilizada de controle na classificação ABC é a realização de uma listagem dos produtos em estoque, bem como as suas movimentações de valor, ou seja, discriminar diferentes itens multiplicando sua taxa de uso pelo seu valor individual (Slack; Chamber; Johnston, 2009). A primeira etapa do método ABC, está em identificar os produtos que estão alocados no estoque, e indicar a quantidade consumida de cada um, bem como seu custo unitário e por fim o valor total, que se dá pela quantidade consumida multiplicada pelo custo unitário de cada produto. Após efetuado essa classificação, serão ordenados os itens de maneira decrescente do valor total do período analisado. Somente então será possível classificá-los com as proporções indicadas pelo método A, B e C.

Dias (1994) classifica os três grupos sendo Classe A, B e C. A classe A engloba o grupo de itens com maior importância, o qual devem receber um tratamento especial, visto corresponder cerca de 20% dos itens em estoque, porém que representam cerca de 80% do valor total. Logo, são responsáveis pelo maior faturamento financeiro da empresa. A Classe B representa os itens intermediários, seu controle tende a ser menos rigoroso do que a classe A e estes itens correspondem em média 30% dos itens em estoque, e representam aproximadamente 15% do valor monetário total. Já a classe C aloca itens de menor importância, embora volumosos em quantidade, mas com baixo valor monetário, ultrapassa facilmente 50% dos itens em estoque, cuja relação monetária é representada por cerca de 5% do valor monetário.

A classificação ABC pode ser feita por várias medidas, tais como peso, volume, preço de venda, sendo a mais adequada a classificação pelo valor mensal (Baumann, 2014). A figura 1 representa graficamente a classificação ABC.

Figura 1 – Gráfico Curva ABC.



Fonte: Slack; Chambers; Johnston (2009, p.379).

Segundo Pozo (2002) a curva ABC apresenta vantagens, pois exerce um controle rigoroso sobre os estoques da classe A, enquanto supervisiona de maneira mais superficial os da classe C, direcionando assim a gestão de estoques e aumentando sua eficiência. Viana (2002) ressalta que a curva ABC pode ser aplicada em qualquer situação onde seja viável estabelecer prioridades, sendo que algumas tarefas são mais relevantes que outras. Dessa forma, fica claro que a

curva ABC é aplicável em diversas circunstâncias, consolidando-se como uma ferramenta valiosa para a gestão em geral.

3. METODOLOGIA

Define-se como pesquisa segundo Andrade (2003, p. 121) o “conjunto de procedimentos sistemáticos, baseado no raciocínio lógico, que tem por objetivo encontrar soluções para problemas propostos, mediante a utilização de métodos científicos”. Esta pesquisa adota uma perspectiva descritiva, que para Triviños (1987, p. 110), “pretende descrever com exatidão os fatos e fenômenos de determinada realidade”, de modo que é utilizado quando se tem a intenção de conhecer determinada população ou fenômeno, bem como suas peculiaridades.

Quanto à abordagem do problema, a pesquisa caracteriza-se como quantitativa. A pesquisa quantitativa emprega métodos estatísticos para análise e tratamento dos dados coletados, esse método não é tão profundo na busca do conhecimento sobre a realidade dos fenômenos, visto que se preocupa com o comportamento geral dos acontecimentos. Richardson (1999, p. 70) afirma que a abordagem quantitativa:

Caracteriza-se pelo emprego de quantificação tanto nas modalidades de coleta de informação, quanto no tratamento delas por meio de técnicas estatísticas, desde as mais simples como percentual, média, desvio padrão, às mais complexas, como coeficiente de correlação, análise de regressão, etc.

Propondo-se ampliar o conhecimento da empresa em questão, essa pesquisa caracteriza-se como estudo de caso, que segundo Gil (1991, p. 58) é caracterizado pelo estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira que permita o seu amplo e detalhado conhecimento. De acordo com Laville e Dionne (1999, p. 156):

A vantagem mais marcante dessa estratégia de pesquisa repousa, é claro, na possibilidade de aprofundamento que oferece, pois os recursos se veem concentrados no caso visado, não estando o estudo submetido às restrições ligadas à comparação do caso com outros casos

As técnicas de coleta de dados são um conjunto de regras ou processos utilizados por uma ciência, ou seja, corresponde à parte prática da coleta de dados (Lakatos; Marconi, 2001). Para a obtenção de dados, foi solicitado ao gestor da empresa um relatório operacional dos produtos, e das vendas em um prazo de 2 meses, o período analisado foi 25 de julho de 2024 a 29 de setembro de 2024. Após a extração desses dados foi possível a classificação dos itens conforme a metodologia da aplicação da curva ABC, conforme pede Pareto, identificando as semelhanças anatômicas, ou de consumo dentre os itens.

Em sequência, os dados foram organizados em uma planilha disponibilizando o somatório de cada produto vendido, sendo assim a base para construção da Curva ABC, a qual destaca os produtos com maior impacto na receita gerada pelas vendas e contribuindo para o gerenciamento de estoque da empresa analisada.

Esta planilha apresenta descrição de cada item, a quantidade vendida no período analisado, o valor total e o valor unitário, bem como demonstra o cálculo de porcentagem da representação de venda de cada item em relação ao total acumulado. Na última coluna foram alocados a classificação de cada item como A, B ou C, definidas de acordo com a porcentagem acumulada.

4. RESULTADOS

Utilizando o sistema da empresa analisada, foram coletados dados sobre as vendas ocorridas entre julho e setembro de 2024. Para que fosse possível aplicar o método de classificação ABC, estes itens foram alocados em uma planilha, identificando a quantidade de itens vendidos pela empresa, a descrição de cada produto vendido no período analisado, o preço unitário e a quantidade de consumo, que atribuiu a importância de cada item para a organização.

Após essa análise foi possível aplicar a classificação ABC (popularmente conhecida como a regra 80/20) o qual pretende classificar em ordem decrescente de importância para a organização, sendo A o item de maior importância, B o item intermediário e C o item de menor importância. No geral foram analisados 154 itens, sendo classificados como Curva A 28 itens, curva B 47 itens e curva C 79 itens, como demonstra a tabela abaixo:

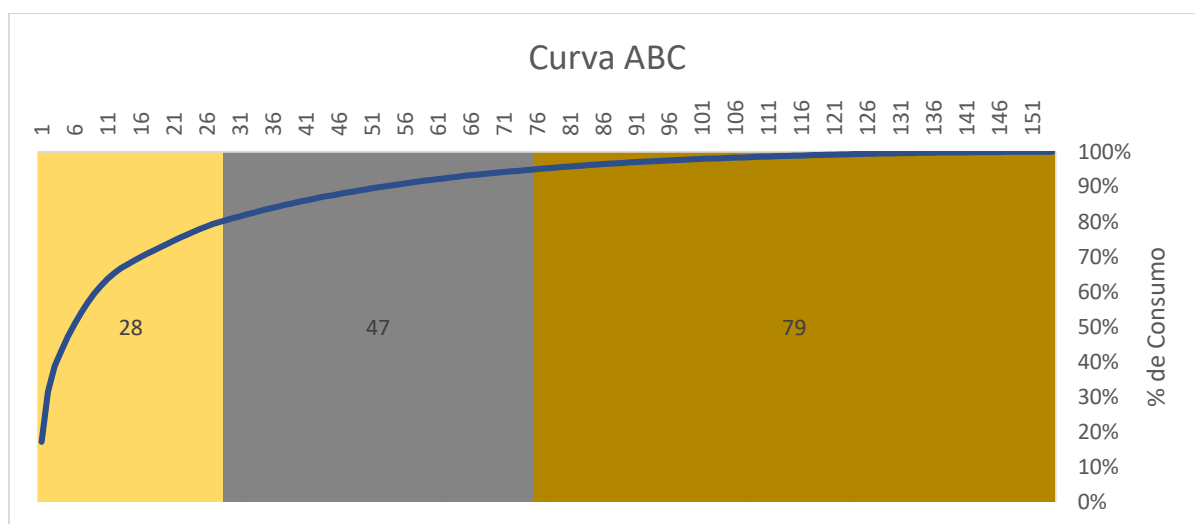
Tabela 1 – Demonstração Quantitativa da Curva ABC.

Classificação	A	B	C
Quantidade de Itens	28	47	79
% de Itens	20%	30%	50%
% de Consumo	80%	15%	5%

Fonte: Autores (2024).

Por meio da classificação ABC e quantitativo em relação a quantidade de itens e percentual de consumo foi possível elaborar a curva ABC, conforme demonstração gráfica a seguir:

Figura 2 – Representação Gráfica da Curva ABC.



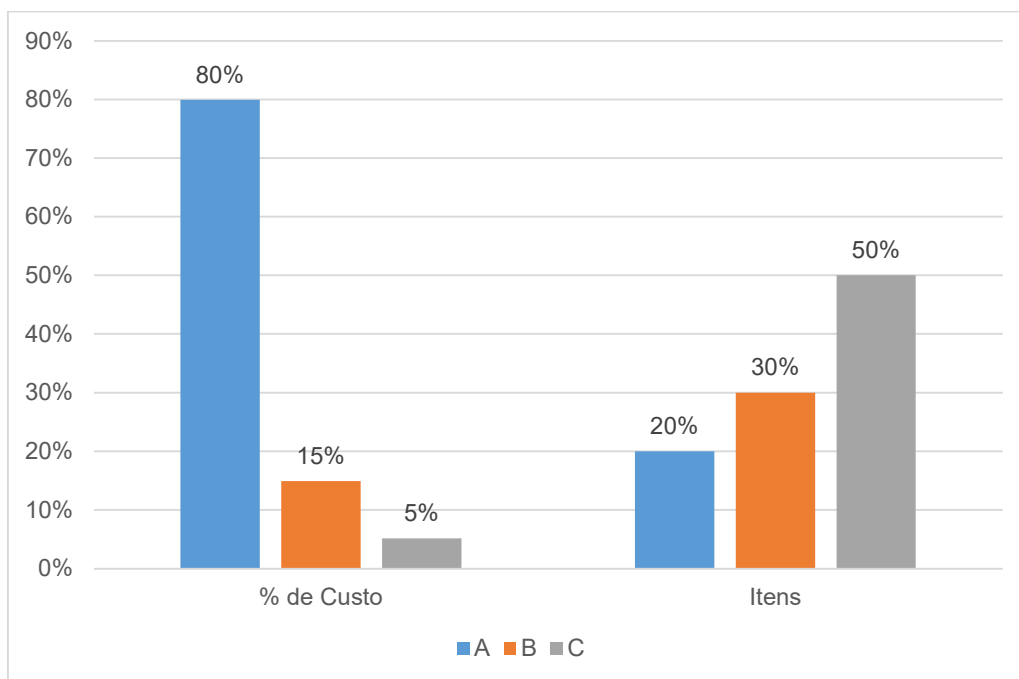
Fonte: Autores (Dados da Pesquisa, 2024).

Verifica-se na Figura 2, que demonstra que os produtos mais vendidos da loja estão na Classe A sendo 20% dos produtos vendidos, responsáveis por 80% do valor vendas da empresa. A Classe B corresponde a 30% dos produtos vendidos e são responsáveis por 15% das vendas da empresa. Os itens da Classe C compõem 50% dos itens restantes, porém representam apenas 5% das vendas da empresa.

Ainda na Figura 2, verifica-se observar com eficiência a rotatividade de estoque, e a Classe A por apresentar uma maior relevância no faturamento da empresa, deve receber maior atenção, e ser administrada com eficiência para que não ocorram faltas em estoque. A classe B, a qual engloba os itens intermediários,

os quais são necessários para que a empresa possa oferecer uma variedade maior de produtos para seus clientes. Os itens representados pela Classe C, apesar da grande amostra de produtos, possuem pouca rotatividade de vendas, além do seu valor ser mais baixo, ocasionando assim uma redução no investimento de capital. Na Figura 3, é possível observar e afirmar o que foi constatado acima de que os custos dos produtos estão concentrados em menor quantia de itens.

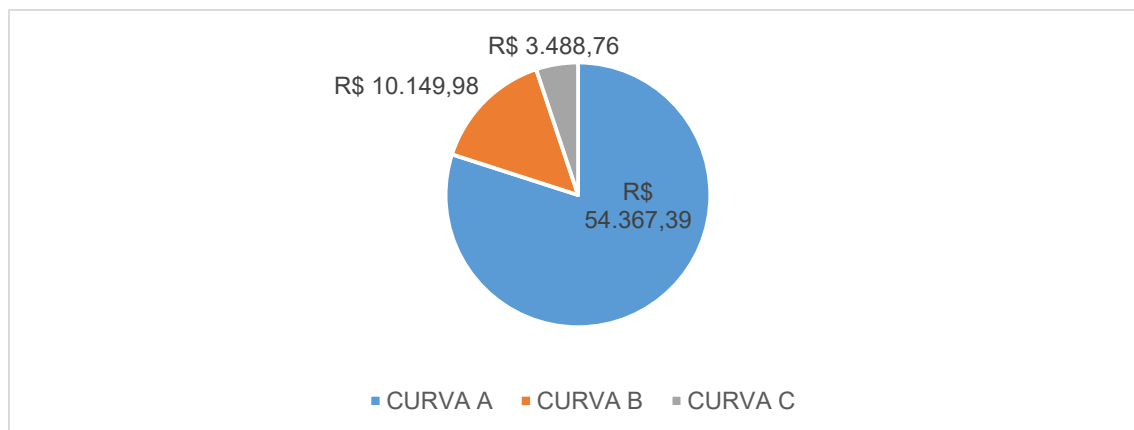
Figura 3 - Gráfico Comparativo Dos Custos X Itens.



Fonte: Autores (2024).

Em valores monetários, dentro do período de 60 dias em que foram analisadas as vendas da empresa, foi constatado uma receita de aproximadamente R\$68.000,00. Dos quais, aproximadamente R\$54.367,00, estavam concentrados na Curva A, R\$ 10.149,00 na curva B e na curva C, apenas R\$3.488,00. Com essas informações o gestor consegue avaliar quais produtos possuem maior saída, e consequentemente trazem mais retorno financeiro para a empresa. Assim como apresentado a Figura 4:

Figura 4 – Valores em Reais na Curva ABC.



Fonte: Autores (2024).

Na Tabela 5, Tabela 6 e Tabela 7 é possível observar os itens que compõem a Curva A, Curva B e a Curva C, e que foram objeto de estudo desse trabalho:

Tabela 5 – Itens da Curva A.

DESCRIÇÃO	QTD	TOTAL	UNITARIO	%	% acumulada	CURVA
CERVEJA ANTARTICA LATA 350ML	3134	R\$ 11.716,26	R\$ 3,74	17,23%	17,23%	A
CERVEJA AMSTEL LATA 350 ML	2534	R\$ 9.730,53	R\$ 3,84	14,31%	31,54%	A
CERVEJA ORIGINAL LATA 350ML	1109	R\$ 4.968,14	R\$ 4,48	7,31%	38,84%	A
CERVEJA HEINEKEN LATA 350ML	525	R\$ 2.955,69	R\$ 5,63	4,35%	43,19%	A
CERVEJA SKOL LATA 350ML	725	R\$ 2.734,76	R\$ 3,77	4,02%	47,21%	A
CERVEJA HEINEKEIN LONG NECK 330ML	269	R\$ 2.424,96	R\$ 9,01	3,57%	50,78%	A
DOSE DE CUBA 700ML	147	R\$ 2.249,04	R\$ 15,30	3,31%	54,08%	A
COCA COLA GARRAFA 2 LITROS	158	R\$ 1.952,84	R\$ 12,36	2,87%	56,95%	A
CERVEJA LATA EISENBAHN 350ML	428	R\$ 1.782,28	R\$ 4,16	2,62%	59,57%	A
DOSE DE WHISKEY C/ ENERGETICO COPO 700ML	59	R\$ 1.438,04	R\$ 24,37	2,11%	61,69%	A
CERVEJA SOL LONG NECK 330ML	197	R\$ 1.386,82	R\$ 7,04	2,04%	63,73%	A
POD ELFI BAR 5000 PUFF	16	R\$ 1.065,67	R\$ 66,60	1,57%	65,30%	A
CERVEJA BUDWEISER LONG NECK	134	R\$ 968,84	R\$ 7,23	1,42%	66,72%	A
CERVEJA CORONA LONG NECK 330ML	73	R\$ 735,00	R\$ 10,07	1,08%	67,80%	A
ENERGETICO MONSTER 473ML	66	R\$ 724,00	R\$ 10,97	1,06%	68,87%	A
GELO 4KG	82	R\$ 710,00	R\$ 8,66	1,04%	69,91%	A
PINGA 51 1LTS	54	R\$ 698,00	R\$ 12,93	1,03%	70,94%	A
CERVEJA BUDWEISER LATA 350ML	133	R\$ 629,22	R\$ 4,73	0,93%	71,86%	A
VODKA ASKOV	24	R\$ 618,05	R\$ 25,75	0,91%	72,77%	A
ENERGETICO BALLY	48	R\$ 615,35	R\$ 12,82	0,90%	73,67%	A
SMINORFF ICE ORIGINAL	61	R\$ 609,09	R\$ 9,99	0,90%	74,57%	A
ENERGETICO RED BULL 250 ML	58	R\$ 599,00	R\$ 10,33	0,88%	75,45%	A
CERVEJA HEINEKEIN LONG NECK ZERO ALCOOL	65	R\$ 584,00	R\$ 8,98	0,86%	76,31%	A
CAMPARI 1 LTS	9	R\$ 579,91	R\$ 64,43	0,85%	77,16%	A
DOSE DE JACK	16	R\$ 550,00	R\$ 34,38	0,81%	77,97%	A
BRASILEIRO	129	R\$ 508,00	R\$ 3,94	0,75%	78,72%	A
VODKA SMIRNOFF	10	R\$ 444,98	R\$ 44,50	0,65%	79,37%	A
VINHO TINTO COLONIAL SUAVE	20	R\$ 388,92	R\$ 19,45	0,57%	79,94%	A

Fonte: Autores (2024).

Tabela 6 – Itens da Curva B.

DESCRIÇÃO	QTD	TOTAL	UNITARIO	%	% acumulada	CURVA
CERVEJA BRAHMA LATA	87	R\$ 375,36	R\$ 4,31	0,55%	80,50%	B
51 ICE	43	R\$ 365,00	R\$ 8,49	0,54%	81,03%	B
WHISKEY JACK DANIEL'S PRETO TRADICIONAL	2	R\$ 349,99	R\$ 175,00	0,51%	81,55%	B
CARVÃO CHURRASCO 4KG	18	R\$ 343,00	R\$ 19,06	0,50%	82,05%	B
SALGADINHO CORINHO DE BACON	68	R\$ 339,72	R\$ 5,00	0,50%	82,55%	B
COCA LATA ZERO 2 LITROS	27	R\$ 337,50	R\$ 12,50	0,50%	83,05%	B
WHISKEY JACK DANIEL'S FIRE	2	R\$ 329,99	R\$ 165,00	0,49%	83,53%	B
LICOR 43	2	R\$ 310,00	R\$ 155,00	0,46%	83,99%	B
COCA LATA 350 ML	77	R\$ 309,00	R\$ 4,01	0,45%	84,44%	B
GUARANÁ ANTARCTICA 2 LITROS	29	R\$ 291,49	R\$ 10,05	0,43%	84,87%	B
VODKA NATASHA	10	R\$ 289,00	R\$ 28,90	0,42%	85,30%	B
BATATA WANFLO 40G	55	R\$ 275,00	R\$ 5,00	0,40%	85,70%	B
VODKA KISLLA	13	R\$ 270,00	R\$ 20,77	0,40%	86,10%	B
CIGARRO LEM	39	R\$ 267,50	R\$ 6,86	0,39%	86,49%	B
CERVEJA BRAHMA ZERO ALCOOL LATA	53	R\$ 261,79	R\$ 4,94	0,36%	86,88%	B
CERVEJA LATA KAISER 350 ML	68	R\$ 242,84	R\$ 3,57	0,36%	87,23%	B
CERVEJA HEINEKEIN ZERO ALCOOL LATA	60	R\$ 237,00	R\$ 3,95	0,35%	87,58%	B
CARVAO NARGUILE	161	R\$ 232,81	R\$ 1,45	0,34%	87,92%	B
COCA COLA 600ML	32	R\$ 224,00	R\$ 7,00	0,33%	88,25%	B
IGNITE 5000	3	R\$ 220,00	R\$ 73,33	0,32%	88,58%	B
PASSAPORT	4	R\$ 220,00	R\$ 55,00	0,32%	88,90%	B
TRIDENT	68	R\$ 217,79	R\$ 3,20	0,32%	89,22%	B
COROTE	34	R\$ 208,00	R\$ 6,12	0,31%	89,53%	B
CHOCOLATE TRENTO	54	R\$ 202,00	R\$ 3,74	0,30%	89,82%	B
IGNITE 8000	2	R\$ 200,00	R\$ 100,00	0,29%	90,12%	B
CIGARRO CHESTERFIELD ORIGINAL	28	R\$ 198,00	R\$ 7,07	0,29%	90,41%	B
WHISKEY JACK DANIEL'S APPLE	1	R\$ 184,99	R\$ 184,99	0,27%	90,68%	B
VINHO TINTO SECO	9	R\$ 180,00	R\$ 20,00	0,26%	90,95%	B
VODKA CIROC SABORES	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00	0,26%	91,21%	B
CIGARRO CHESTERFIELD TERRAS BRASILEIRAS	27	R\$ 176,50	R\$ 6,54	0,26%	91,47%	B
DRINK MANSÃO MAROMBA 1 LITRO	7	R\$ 175,00	R\$ 25,00	0,26%	91,73%	B
CHOCOLATE SNICKERS	35	R\$ 164,50	R\$ 4,70	0,24%	91,97%	B
ESSÊNCIA PARA NARGUILE	13	R\$ 160,19	R\$ 12,32	0,24%	92,21%	B
GIN BEEFEATER	1	R\$ 160,00	R\$ 160,00	0,24%	92,44%	B
WISKEY RED LABEL	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	0,22%	92,66%	B
CIGARRO CHESTERFIELD SABOR REMIX WILD	19	R\$ 147,25	R\$ 7,75	0,22%	92,88%	B
FANTA LARANJA 2 LITROS	13	R\$ 140,94	R\$ 10,84	0,21%	93,09%	B
DOSE CAIPIRINHA COPO 700ML	9	R\$ 130,33	R\$ 14,48	0,19%	93,28%	B
LONG NECK STELLA	16	R\$ 128,00	R\$ 8,00	0,19%	93,46%	B
KISLLA ICE RED FRUITS 275ML	17	R\$ 127,50	R\$ 7,50	0,19%	93,65%	B
GUARANÁ LATA 350ML	31	R\$ 126,00	R\$ 4,06	0,19%	93,84%	B
KISLLA ICE LIMÃO 275ML	16	R\$ 120,00	R\$ 7,50	0,18%	94,01%	B
TÁBUA DE CORTAR CARNE IMBUÍDA	1	R\$ 120,00	R\$ 120,00	0,18%	94,19%	B
AGUA CRISTAL S/GÁS 500ML	47	R\$ 117,50	R\$ 2,50	0,17%	94,36%	B
AMENDOIN AMENDUPÁ	40	R\$ 117,50	R\$ 2,94	0,17%	94,54%	B
MENTOS TUBO	47	R\$ 117,00	R\$ 2,49	0,17%	94,71%	B
WHISKEY BALLANTINE'S	1	R\$ 110,00	R\$ 110,00	0,16%	94,87%	B

Fonte: Autores (2024).

Tabela 7 – Itens da Curva C.

DESCRIÇÃO	QTD	TOTAL	UNITARIO	%	% acumulada	CURVA
WHISKEY NATU NOBILIS	2	R\$ 110,00	R\$ 55,00	0,16%	95,03%	C
CIGARRO MARLBORO FOREST FUSION	9	R\$ 108,00	R\$ 12,00	0,16%	95,19%	C
CERVEJA BOHEMIA LATA 350 ML	27	R\$ 107,00	R\$ 3,96	0,16%	95,35%	C
KISLLA ICE MARACUJA 275ML	14	R\$ 102,50	R\$ 7,32	0,15%	95,50%	C
CACHAÇA VELHO BARREIRO 1LTS	6	R\$ 102,00	R\$ 17,00	0,15%	95,65%	C
AMENDOIN PETTIZ GRMS	4	R\$ 98,60	R\$ 24,65	0,14%	95,79%	C
CERVEJA BHRAMA DUPLO MALTE	21	R\$ 97,35	R\$ 4,64	0,14%	95,94%	C
CIGARRO MARLBORO BOX (RED,GOLD)	8	R\$ 92,00	R\$ 11,50	0,14%	96,07%	C
WHISKEY WHITE HORSE	1	R\$ 90,00	R\$ 90,00	0,13%	96,20%	C
AGUA CRSITAL C/GÁS 500ML	26	R\$ 89,50	R\$ 3,44	0,13%	96,34%	C
SUCO KAPO	22	R\$ 89,50	R\$ 4,07	0,13%	96,47%	C
AGUA DE COCO PURO COCO 1LTS	6	R\$ 85,08	R\$ 14,18	0,13%	96,59%	C
CIGARRO MARLBORO ICE BURST MENTOL	7	R\$ 79,75	R\$ 11,39	0,12%	96,71%	C
CERVEJA BUDWEISER ZERO LONG NECK	9	R\$ 76,50	R\$ 8,50	0,11%	96,82%	C
CERVELA LATA ITAIPAVA 350 ML	24	R\$ 75,84	R\$ 3,16	0,11%	96,93%	C
CHOCOLATE BIS EXTRA OREO	18	R\$ 72,00	R\$ 4,00	0,11%	97,04%	C
ESSÊNCIA LIQUIDA GRANDE	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00	0,10%	97,14%	C
CHOPP COPO	13	R\$ 65,00	R\$ 5,00	0,10%	97,24%	C
COCA COLA JACK DANIELS	4	R\$ 64,00	R\$ 16,00	0,09%	97,33%	c
AGUA TONICA	14	R\$ 63,00	R\$ 4,50	0,09%	97,43%	C
BEATS GIN	7	R\$ 63,00	R\$ 9,00	0,09%	97,52%	C
GEL DE COCO	16	R\$ 61,39	R\$ 3,84	0,09%	97,61%	C
SUCO DEL VALLE	4	R\$ 60,00	R\$ 15,00	0,09%	97,70%	C
BACARDI BIG APPLE	1	R\$ 57,00	R\$ 57,00	0,08%	97,78%	C
BACARDI CARTA BLANCA	1	R\$ 57,00	R\$ 57,00	0,08%	97,86%	C
CHOCOLATE LOLLO	16	R\$ 56,00	R\$ 3,50	0,08%	97,95%	C
KISLLA ICE BLUE 275ML	7	R\$ 52,50	R\$ 7,50	0,08%	98,02%	C
KIT DE CORTE DE CARNE CHURRASCO	1	R\$ 50,00	R\$ 50,00	0,07%	98,10%	C
ENERGETICO RED HORSE TRADICIONAL	4	R\$ 49,84	R\$ 12,46	0,07%	98,17%	C
FANTA LARANJA 600ML	8	R\$ 49,00	R\$ 6,13	0,07%	98,24%	C
GIN ROCK'S DOCE	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00	0,07%	98,31%	C
GIN ROCK'S SECO	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00	0,07%	98,37%	C
HALLS MORANGO	18	R\$ 45,00	R\$ 2,50	0,07%	98,44%	C
ISQUEIRO CRICREKET MINI	10	R\$ 45,00	R\$ 4,50	0,07%	98,51%	C
HALLS CEREJA	18	R\$ 44,00	R\$ 2,44	0,06%	98,57%	C
CHOCOLATE CHARGE	12	R\$ 42,00	R\$ 3,50	0,06%	98,63%	C
GUARANÁ 600ML	7	R\$ 42,00	R\$ 6,00	0,06%	98,70%	C
CHOCOLATE BIS EXTRA ORIGINAL	10	R\$ 40,00	R\$ 4,00	0,06%	98,75%	C
FANTA UVA LATA 350ML	10	R\$ 40,00	R\$ 4,00	0,06%	98,81%	C
SUCO SUFRESH	4	R\$ 40,00	R\$ 10,00	0,06%	98,87%	C
WHISKEY BLACK STONE	1	R\$ 38,86	R\$ 38,86	0,06%	98,93%	C
KISLLA ICE BIG APPLE 275ML	5	R\$ 37,50	R\$ 7,50	0,06%	98,98%	C
BALA GELATINA DORI	8	R\$ 37,20	R\$ 4,65	0,05%	99,04%	C
AGUA D'FONTE S/GÁS 500ML	15	R\$ 37,00	R\$ 2,47	0,05%	99,09%	C
GUARANÁ KUAT 2 LITROS	4	R\$ 36,00	R\$ 9,00	0,05%	99,15%	C
COCA ZERO LATA 350 ML	7	R\$ 34,50	R\$ 4,93	0,05%	99,20%	C
SPRITE 2 LITROS	3	R\$ 32,00	R\$ 10,67	0,05%	99,24%	C
CHOCOLATE PRESTIGIO	9	R\$ 31,50	R\$ 3,50	0,05%	99,29%	C
SALGADINHO PIPOTECA	6	R\$ 29,50	R\$ 4,92	0,04%	99,33%	C
SALGADINHO BOLINHA DE BACON	9	R\$ 27,00	R\$ 3,00	0,04%	99,37%	C
ENERGETICO RED HORSE 2LTS TROPICAL	2	R\$ 25,80	R\$ 12,90	0,04%	99,41%	C
ENERGETICO RED HORSE MELANCIA 2LTS	2	R\$ 25,80	R\$ 12,90	0,04%	99,45%	C
CIGARRO DUNHILL BOX VERMELHO	2	R\$ 24,00	R\$ 12,00	0,04%	99,48%	C
COCA ZERO LATA 310 ML	5	R\$ 24,00	R\$ 4,80	0,04%	99,52%	C
AMENDOIM JAPONES DORI	3	R\$ 22,50	R\$ 7,50	0,03%	99,55%	C
HALLS PRETO	9	R\$ 22,50	R\$ 2,50	0,03%	99,59%	C
QUILMES STOUT LATA 473ML	3	R\$ 21,00	R\$ 7,00	0,03%	99,62%	C
SPRITE LATA 350ML	5	R\$ 20,00	R\$ 4,00	0,03%	99,65%	C
VODKA ROMANOFF	1	R\$ 20,00	R\$ 20,00	0,03%	99,68%	C
AMENDOIM YOKI	2	R\$ 19,00	R\$ 9,50	0,03%	99,70%	C
CHOCOLEITE 460ML	2	R\$ 19,00	R\$ 9,50	0,03%	99,73%	C
AMENDOIM PETTIZ CEBOLA E SALSA	2	R\$ 17,00	R\$ 8,50	0,02%	99,76%	C
FANTA MARACUJÁ LATA 350ML	4	R\$ 16,00	R\$ 4,00	0,02%	99,78%	C
SALGADINHO AMENDUPÁ SABORES	5	R\$ 15,00	R\$ 3,00	0,02%	99,80%	C
SEDA BEM BOLADO BROWN	3	R\$ 14,10	R\$ 4,70	0,02%	99,82%	C
REFRIGERANTE SCHWEPES	1	R\$ 13,00	R\$ 13,00	0,02%	99,84%	C
ENERGETICO RED HORSE MAÇA VERDE 2LTS	1	R\$ 12,90	R\$ 12,90	0,02%	99,86%	C
CHOCOMILK 200ML	4	R\$ 12,00	R\$ 3,00	0,02%	99,88%	C
CIGARRO DUNHILL BOX AZUL	1	R\$ 11,50	R\$ 11,50	0,02%	99,90%	C
CIGARRO MARLBORO MAÇO	1	R\$ 10,75	R\$ 10,75	0,02%	99,91%	C
MENTOS PASTILHA	3	R\$ 10,50	R\$ 3,50	0,02%	99,93%	C
AMENDOIM PETTIZ PIMENTA	1	R\$ 8,50	R\$ 8,50	0,01%	99,94%	C
HALLS UVA VERDE	3	R\$ 7,00	R\$ 2,33	0,01%	99,95%	C
SALGADINHO TORRESMO PURURUCA	2	R\$ 7,00	R\$ 3,50	0,01%	99,96%	C
ROTHMANS BOX	1	R\$ 6,50	R\$ 6,50	0,01%	99,97%	C
COCA ZERO 600ML	1	R\$ 6,00	R\$ 6,00	0,01%	99,98%	C
FREEGELLS GUM	2	R\$ 6,00	R\$ 3,00	0,01%	99,99%	C
ICE DRINK	1	R\$ 5,00	R\$ 5,00	0,01%	99,99%	C
COCA LATA 310 ML	1	R\$ 4,00	R\$ 4,00	0,01%	100,00%	C

Fonte: Autores (2024).

Outra relação importante é que a Curva ABC não considera apenas o valor unitário de cada produto, visto que ao ser analisado, o produto de maior valor da tabela, que custa R\$184,99, teve apenas uma unidade vendida no período analisado, enquanto o item mais vendido, com 134 unidades, tem um valor unitário de R\$ 3,74.

Na Tabela 8 abaixo podemos observar os dados, o produto de maior valor vendido no período foi o Whiskey Jack Daniel's Apple que é classificado como curva B. Sendo possível analisar, que nem sempre os itens com maior valor de venda, serão os mais importantes para a empresa, devido as vendas serem restritas.

Tabela 8 – Itens classificados por valor.

DESCRIÇÃO	QTD	TOTAL	UNITARIO	%	CURVA
WHISKEY JACK DANIEL'S APPLE	1	R\$ 184,99	R\$ 184,99	0,27 %	B
VODKA CIROC SABORES	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00	0,26 %	B
WHISKEY JACK DANIEL'S PRETO TRADICIONAL	2	R\$ 349,99	R\$ 175,00	0,51 %	B
WHISKEY JACK DANIEL'S FIRE	2	R\$ 329,99	R\$ 165,00	0,49 %	B
GIN BEEFEATER	1	R\$ 160,00	R\$ 160,00	0,24 %	B
LICOR 43	2	R\$ 310,00	R\$ 155,00	0,46 %	B
WISKEY RED LABEL	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	0,22 %	B
TÁBUA DE CORTAR CARNE IMBUÍDA	1	R\$ 120,00	R\$ 120,00	0,18 %	B
WHISKEY BALLANTINE'S	1	R\$ 110,00	R\$ 110,00	0,16 %	B
IGNITE 8000	2	R\$ 200,00	R\$ 100,00	0,29 %	B
WHISKEY WHITE HORSE	1	R\$ 90,00	R\$ 90,00	0,13 %	C
IGNITE 5000	3	R\$ 220,00	R\$ 73,33	0,32 %	B
ESSÊNCIA LIQUIDA GRANDE	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00	0,10 %	C
POD ELFI BAR 5000 PUFF	16	R\$ 1.065,67	R\$ 66,60	1,57 %	A
CAMPARI 1 LTS	9	R\$ 579,91	R\$ 64,43	0,85 %	A
BACARDI BIG APPLE	1	R\$ 57,00	R\$ 57,00	0,08 %	C
BACARDI CARTA BLANCA	1	R\$ 57,00	R\$ 57,00	0,08 %	C

PASSAPORT	4	R\$ 220,00	R\$ 55,00	0,32 %	B
WHISKEY NATU NOBILIS	2	R\$ 110,00	R\$ 55,00	0,16 %	C
KIT DE CORTE DE CARNE CHURRASCO	1	R\$ 50,00	R\$ 50,00	0,07 %	C
GIN ROCK'S DOCE	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00	0,07 %	C
GIN ROCK'S SECO	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00	0,07 %	C
VODKA SMIRNOFF	10	R\$ 444,98	R\$ 44,50	0,65 %	A
WHISKEY BLACK STONE	1	R\$ 38,86	R\$ 38,86	0,06 %	C
DOSE DE JACK	16	R\$ 550,00	R\$ 34,38	0,81 %	A
VODKA NATASHA	10	R\$ 289,00	R\$ 28,90	0,42 %	B
VODKA ASKOV	24	R\$ 618,05	R\$ 25,75	0,91 %	A
DRINK MANSÃO MAROMBA 1 LITRO	7	R\$ 175,00	R\$ 25,00	0,26 %	B
AMENDOIN PETTIZ GRMS	4	R\$ 98,60	R\$ 24,65	0,14 %	C
DOSE DE WHISKEY C/ ENERGETICO COPO 700ML	59	R\$ 1.438,04	R\$ 24,37	2,11 %	A
VODKA KISLLA	13	R\$ 270,00	R\$ 20,77	0,40 %	B
VINHO TINTO SECO	9	R\$ 180,00	R\$ 20,00	0,26 %	B
VODKA ROMANOFF	1	R\$ 20,00	R\$ 20,00	0,03 %	C
VINHO TINTO COLONIAL SUAVE	20	R\$ 388,92	R\$ 19,45	0,57 %	A
CARVÃO CHURRASCO 4KG	18	R\$ 343,00	R\$ 19,06	0,50 %	B
CACHAÇA VELHO BARREIRO 1LTS	6	R\$ 102,00	R\$ 17,00	0,15 %	C
COCA COLA JACK DANIELS	4	R\$ 64,00	R\$ 16,00	0,09 %	c
DOSE DE CUBA 700ML	147	R\$ 2.249,04	R\$ 15,30	3,31 %	A
SUCO DEL VALLE	4	R\$ 60,00	R\$ 15,00	0,09 %	C
DOSE CAIPIRINHA COPO 700ML	9	R\$ 130,33	R\$ 14,48	0,19 %	B
AGUA DE COCO PURO COCO 1LTS	6	R\$ 85,08	R\$ 14,18	0,13 %	C
REFRIGERANTE SCHWEPES	1	R\$ 13,00	R\$ 13,00	0,02 %	C
PINGA 51 1LTS	54	R\$ 698,00	R\$ 12,93	1,03 %	A
ENERGETICO RED HORSE 2LTS TROPICAL	2	R\$ 25,80	R\$ 12,90	0,04 %	C
ENERGETICO RED HORSE MELANCIA 2LTS	2	R\$ 25,80	R\$ 12,90	0,04 %	C
ENERGETICO RED HORSE MAÇA VERDE 2LTS	1	R\$ 12,90	R\$ 12,90	0,02 %	C

ENERGETICO BALLY	48	R\$ 615,35	R\$ 12,82	0,90 %	A
COCA COLA ZERO 2 LITROS	27	R\$ 337,50	R\$ 12,50	0,50 %	B
ENERGETICO RED HORSE TRADICIONAL	4	R\$ 49,84	R\$ 12,46	0,07 %	C
COCA COLA GARRAFA 2 LITROS	158	R\$ 1.952,84	R\$ 12,36	2,87 %	A
ESSÊNCIA PARA NARGUILE	13	R\$ 160,19	R\$ 12,32	0,24 %	B
CIGARRO MARLBORO FOREST FUSION	9	R\$ 108,00	R\$ 12,00	0,16 %	C
CIGARRO DUNHILL BOX VERMELHO	2	R\$ 24,00	R\$ 12,00	0,04 %	C
CIGARRO MARLBORO BOX (RED,GOLD)	8	R\$ 92,00	R\$ 11,50	0,14 %	C
CIGARRO DUNHILL BOX AZUL	1	R\$ 11,50	R\$ 11,50	0,02 %	C
CIGARRO MARLBORO ICE BURST MENTOL	7	R\$ 79,75	R\$ 11,39	0,12 %	C
ENERGETICO MONSTER 473ML	66	R\$ 724,00	R\$ 10,97	1,06 %	A
FANTA LARANJA 2 LITROS	13	R\$ 140,94	R\$ 10,84	0,21 %	B
CIGARRO MARLBORO MAÇO	1	R\$ 10,75	R\$ 10,75	0,02 %	C
SPRITE 2 LITROS	3	R\$ 32,00	R\$ 10,67	0,05 %	C
ENERGETICO RED BULL 250 ML	58	R\$ 599,00	R\$ 10,33	0,88 %	A
CERVEJA CORONA LONG NECK 330ML	73	R\$ 735,00	R\$ 10,07	1,08 %	A
GUARANÁ ANTARCTICA 2 LITROS	29	R\$ 291,49	R\$ 10,05	0,43 %	B
SUCO SUFRESH	4	R\$ 40,00	R\$ 10,00	0,06 %	C
SMINORFF ICE ORIGINAL	61	R\$ 609,09	R\$ 9,99	0,90 %	A
AMENDOIM YOKI	2	R\$ 19,00	R\$ 9,50	0,03 %	C
CHOCOLEITE 460ML	2	R\$ 19,00	R\$ 9,50	0,03 %	C
CERVEJA HEINEKEIN LONG NECK 330ML	269	R\$ 2.424,96	R\$ 9,01	3,57 %	A
BEATS GIN	7	R\$ 63,00	R\$ 9,00	0,09 %	C
GUARANÁ KUAT 2 LITROS	4	R\$ 36,00	R\$ 9,00	0,05 %	C
CERVEJA HEINEKEIN LONG NECK ZERO ALCOOL	65	R\$ 584,00	R\$ 8,98	0,86 %	A
GELO 4KG	82	R\$ 710,00	R\$ 8,66	1,04 %	A
CERVEJA BUDWEISER ZERO LONG NECK	9	R\$ 76,50	R\$ 8,50	0,11 %	C
AMENDOIM PETTIZ CEBOLA E SALSA	2	R\$ 17,00	R\$ 8,50	0,02 %	C
AMENDOIM PETTIZ PIMENTA	1	R\$ 8,50	R\$ 8,50	0,01 %	C

51 ICE	43	R\$ 365,00	R\$ 8,49	0,54 %	B
LONG NECK STELLA	16	R\$ 128,00	R\$ 8,00	0,19 %	B
CIGARRO CHESTERFIELD SABOR REMIX WILD	19	R\$ 147,25	R\$ 7,75	0,22 %	B
KISLLA ICE RED FRUITS 275ML	17	R\$ 127,50	R\$ 7,50	0,19 %	B
KISLLA ICE LIMÃO 275ML	16	R\$ 120,00	R\$ 7,50	0,18 %	B
KISLLA ICE BLUE 275ML	7	R\$ 52,50	R\$ 7,50	0,08 %	C
KISLLA ICE BIG APPLE 275ML	5	R\$ 37,50	R\$ 7,50	0,06 %	C
AMENDOIM JAPONES DORI	3	R\$ 22,50	R\$ 7,50	0,03 %	C
KISLLA ICE MARACUJA 275ML	14	R\$ 102,50	R\$ 7,32	0,15 %	C
CERVEJA BUDWEISER LONG NECK	134	R\$ 968,84	R\$ 7,23	1,42 %	A
CIGARRO CHESTERFIELD ORIGINAL	28	R\$ 198,00	R\$ 7,07	0,29 %	B
CERVEJA SOL LONG NECK 330ML	197	R\$ 1.386,82	R\$ 7,04	2,04 %	A
COCA COLA 600ML	32	R\$ 224,00	R\$ 7,00	0,33 %	B
QUILMES STOUT LATA 473ML	3	R\$ 21,00	R\$ 7,00	0,03 %	C
CIGARRO LEM	39	R\$ 267,50	R\$ 6,86	0,39 %	B
CIGARRO CHESTERFIELD TERRAS BRASILEIRAS	27	R\$ 176,50	R\$ 6,54	0,26 %	B
ROTHMANS BOX	1	R\$ 6,50	R\$ 6,50	0,01 %	C
FANTA LARANJA 600ML	8	R\$ 49,00	R\$ 6,13	0,07 %	C
COROTE	34	R\$ 208,00	R\$ 6,12	0,31 %	B
GUARANÁ 600ML	7	R\$ 42,00	R\$ 6,00	0,06 %	C
COCA ZERO 600ML	1	R\$ 6,00	R\$ 6,00	0,01 %	C
CERVEJA HEINEKEN LATA 350ML	525	R\$ 2.955,69	R\$ 5,63	4,35 %	A
BATATA WANFLO 40G	55	R\$ 275,00	R\$ 5,00	0,40 %	B
CHOPP COPO	13	R\$ 65,00	R\$ 5,00	0,10 %	C
ICE DRINK	1	R\$ 5,00	R\$ 5,00	0,01 %	C
SALGADINHO CORINHO DE BACON	68	R\$ 339,72	R\$ 5,00	0,50 %	B
CERVEJA BRAHMA ZERO ALCOOL LATA	53	R\$ 261,79	R\$ 4,94	0,38 %	B
COCA ZERO LATA 350 ML	7	R\$ 34,50	R\$ 4,93	0,05 %	C
SALGADINHO PIPOTECA	6	R\$ 29,50	R\$ 4,92	0,04 %	C

COCA ZERO LATA 310 ML	5	R\$ 24,00	R\$ 4,80	0,04 %	C
CERVEJA BUDWEISER LATA 350ML	133	R\$ 629,22	R\$ 4,73	0,93 %	A
CHOCOLATE SNICKERS	35	R\$ 164,50	R\$ 4,70	0,24 %	B
SEDA BEM BOLADO BROWN	3	R\$ 14,10	R\$ 4,70	0,02 %	C
BALA GELATINA DORI	8	R\$ 37,20	R\$ 4,65	0,05 %	C
CERVEJA BHRAMA DUPLO MALTE	21	R\$ 97,35	R\$ 4,64	0,14 %	C
AGUA TONICA	14	R\$ 63,00	R\$ 4,50	0,09 %	C
ISQUEIRO CRICREKET MINI	10	R\$ 45,00	R\$ 4,50	0,07 %	C
CERVEJA ORIGINAL LATA 350ML	1109	R\$ 4.968,14	R\$ 4,48	7,31 %	A
CERVEJA BRAHMA LATA	87	R\$ 375,36	R\$ 4,31	0,55 %	B
CERVEJA LATA EISENBAHN 350ML	428	R\$ 1.782,28	R\$ 4,16	2,62 %	A
SUCO KAPO	22	R\$ 89,50	R\$ 4,07	0,13 %	C
GUARANÁ LATA 350ML	31	R\$ 126,00	R\$ 4,06	0,19 %	B
COCA LATA 350 ML	77	R\$ 309,00	R\$ 4,01	0,45 %	B
CHOCOLATE BIS EXTRA OREO	18	R\$ 72,00	R\$ 4,00	0,11 %	C
CHOCOLATE BIS EXTRA ORIGINAL	10	R\$ 40,00	R\$ 4,00	0,06 %	C
FANTA UVA LATA 350ML	10	R\$ 40,00	R\$ 4,00	0,06 %	C
SPRITE LATA 350ML	5	R\$ 20,00	R\$ 4,00	0,03 %	C
FANTA MARACUJÁ LATA 350ML	4	R\$ 16,00	R\$ 4,00	0,02 %	C
COCA LATA 310 ML	1	R\$ 4,00	R\$ 4,00	0,01 %	C
CERVEJA BOHEMIA LATA 350 ML	27	R\$ 107,00	R\$ 3,96	0,16 %	C
CERVEJA HEINEKEIN ZERO ALCOOL LATA	60	R\$ 237,00	R\$ 3,95	0,35 %	B
BRASILEIRO	129	R\$ 508,00	R\$ 3,94	0,75 %	A
CERVEJA AMSTEL LATA 350 ML	2534	R\$ 9.730,53	R\$ 3,84	14,3 1%	A
GELO DE COCO	16	R\$ 61,39	R\$ 3,84	0,09 %	C
CERVEJA SKOL LATA 350ML	725	R\$ 2.734,76	R\$ 3,77	4,02 %	A
CHOCOLATE TRENTA	54	R\$ 202,00	R\$ 3,74	0,30 %	B
CERVEJA ANTARTICA LATA 350ML	3134	#####	R\$ 3,74	17,2 3%	A
CERVEJA LATA KAISER 350 ML	68	R\$ 242,84	R\$ 3,57	0,36 %	B

CHOCOLATE LOLLO	16	R\$ 56,00	R\$ 3,50	0,08 %	C
CHOCOLATE CHARGE	12	R\$ 42,00	R\$ 3,50	0,06 %	C
CHOCOLATE PRESTIGIO	9	R\$ 31,50	R\$ 3,50	0,05 %	C
MENTOS PASTILHA	3	R\$ 10,50	R\$ 3,50	0,02 %	C
SALGADINHO TORRESMO PURURUCA	2	R\$ 7,00	R\$ 3,50	0,01 %	C
AGUA CRSITAL C/GÁS 500ML	26	R\$ 89,50	R\$ 3,44	0,13 %	C
TRIDENT	68	R\$ 217,79	R\$ 3,20	0,32 %	B
CERVELA LATA ITAIPAVA 350 ML	24	R\$ 75,84	R\$ 3,16	0,11 %	C
SALGADINHO BOLINHA DE BACON	9	R\$ 27,00	R\$ 3,00	0,04 %	C
SALGADINHO AMENDUPÃ SABORES	5	R\$ 15,00	R\$ 3,00	0,02 %	C
CHOCOMILK 200ML	4	R\$ 12,00	R\$ 3,00	0,02 %	C
FREEGELLS GUM	2	R\$ 6,00	R\$ 3,00	0,01 %	C
AMENDOIN AMENDUPÃ	40	R\$ 117,50	R\$ 2,94	0,17 %	B
AGUA CRISTAL S/GÁS 500ML	47	R\$ 117,50	R\$ 2,50	0,17 %	B
HALLS MORANGO	18	R\$ 45,00	R\$ 2,50	0,07 %	C
HALLS PRETO	9	R\$ 22,50	R\$ 2,50	0,03 %	C
MENTOS TUBO	47	R\$ 117,00	R\$ 2,49	0,17 %	B
AGUA D'FONTE S/GÁS 500ML	15	R\$ 37,00	R\$ 2,47	0,05 %	C
HALLS CEREJA	18	R\$ 44,00	R\$ 2,44	0,06 %	C
HALLS UVA VERDE	3	R\$ 7,00	R\$ 2,33	0,01 %	C
CARVAO NARGUILE	161	R\$ 232,81	R\$ 1,45	0,34 %	B

Fonte: Autores (2024).

5. CONCLUSÃO

O estudo permitiu examinar como a ferramenta curva ABC pode impactar a gestão de estoques da empresa de bebidas alcóolicas “Velho Texas”, situada em Teixeira Soares no estado do Paraná, considerando a relevância da curva ABC no processo de controle de inventário. A curva ABC apresenta-se com uma

abordagem prática e eficaz. Assim, é aconselhável implementar essa ferramenta na empresa, visando apoiar os gestores na hora de tomar decisões principalmente na compra de mercadorias, destacando os produtos com maior relevância financeira e, conseqüentemente, melhorando a administração do estoque.

A aplicação da Curva ABC na distribuidora de bebidas analisada demonstrou sua relevância como ferramenta estratégica na gestão de estoques. Por meio da classificação dos produtos nas categorias A, B e C, foi possível identificar aqueles que possuem maior impacto financeiro e, conseqüentemente, exigem maior atenção na administração. Além disso, a análise revelou que os itens da classe A concentram 80% do faturamento, enquanto os das classes B e C apresentam menor relevância em termos de receita, mas possuem papéis complementares na operação. Esses resultados indicam que a adoção de uma gestão de estoques baseada na Curva ABC pode otimizar os recursos da empresa, reduzindo custos e aumentando a eficiência.

A Curva ABC oferece suporte na elaboração de decisões, permitindo uma compreensão clara de onde a empresa deve direcionar seus investimentos para maximizar os lucros e reduzir os custos. A principal contribuição deste trabalho foi incentivar tanto a comunidade acadêmica quanto a empresa foco da pesquisa a reconhecerem a relevância da ferramenta curva ABC na gestão de estoques. Além de servir de base para futuras pesquisas sobre o tema.

Portanto, a implantação da análise ABC na gestão de estoques é vantajosa, além de favorecer um adequado planejamento nos níveis de estoque é possível controlar também os custos e investimentos, de forma a evitar gastos indevidos, auxiliando os gestores a alcançar os resultados almejados pela organização.

Dessa forma, conclui-se que a implementação desse método não apenas auxilia na tomada de decisões mais assertivas, mas também contribui para o fortalecimento da competitividade da empresa no mercado. A pesquisa reforça a importância de práticas de gestão estruturadas, capazes de equilibrar o investimento em estoques e evitar prejuízos decorrentes de compras inadequadas ou excessivas. Além de ser aplicável à empresa foco do estudo, a abordagem apresentada serve como base para futuras investigações acadêmicas e para a

aplicação do método em outras organizações, ampliando as possibilidades de inovação e eficiência operacional.

6. REFERÊNCIAS

ANDRADE, M. M. **Pesquisa científica: noções introdutórias**. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

BAUMANN, L. **Planejamento e controle da produção**: projeto e operação de sistemas. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2014.

DIAS, M.A.P. **Administração de materiais**: uma abordagem logística. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1994. 399 p.

CORRÊA, H.L.; CORRÊA, C. A. **Administração de Produção e Operações**. Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 2ed.SãoPaulo:Atlas,2008

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 1991

GOEBEL, D. Logística – **Otimização do transporte e estoques na empresa**. UFRJ. 1996.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos metodologia científica**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LAVILLE, C.; DIONNE, J. **A construção do saber**: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Belo Horizonte: UFMG, 1999.

MARTINS, P. G.; CAMPOS, P. R. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MOROCHO, C. Gestión de inventarios a través de la clasificación ABC a empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción. **Observatorio de la Economía Latinoamericana**, n. 7, p. 8, 2020.

OLIVEIRA, D. de P. R. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo. 2007.

POZO, H. **Administração de recursos materiais e patrimoniais**: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. São Paulo: Editora Atlas, 1999

SELLTIZ, C.; WRIGHTSMAN, L. S.; COOK, S. W. **Métodos de pesquisa das relações sociais**. São Paulo: Herder, 1965.

SLACK, N.; CHAMBER, S.; JOHNSTON, R. **Administração de Produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TRIVIÑOS, A. N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais**: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1987. 175p.

VIANA, J.J. **Administração de materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2002.

VIANA, J. J. **Administração de materiais**: um enfoque prático. 1. ed. 14. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.