

Sumário

Apresentação

Ismara Tasso e Jefferson Campos

5-7

Artigos

El gênero publicidad: una propuesta para el 9º año de la enseñanza primaria

Marcia Greco Ohuschi e Allan Pererira de Mesquita

8-23

“O que faz você feliz?”: relações de poder em discurso publicitário

Valéria Cristina de Oliveira e Dulce Elena Coelho Barros

24-36

Letramento de acadêmicos do curso de letras: apropriação de gêneros e implicações para a formação do professor

Ângela Francine Fuza e Raquel Salek Fiad

37-52

Alfabetização e letramento: concepções de professoras alfabetizadoras

Carmen Teresinha Baumgartner e Maria do Carmo Cabreira

53-64

A culpa é do clique: o funcionamento verbo-visual do discurso do risco

Francisco Vieira da Silva e Maria do Socorro Maia Fernandes Barbosa

65-74

O político e a não evidência do sentido: efeitos da falha do excesso e do estranhamento em aulas de leitura

Vânia da Silva

75-87

O domínio semântico de determinação do verbete presidiário

Vera Lúcia da Silva e Juliana da Silveira

88-96

Ler em três perspectivas: ciência da cognição, literatura e análise de discurso (e a escola com isso?)

Adilson Carlos Batista e Maria Cleci Venturini

97-113

Fonología, morfossintaxe e léxico do espanhol da argentina: variação e uso linguístico

Davidson Martins Viana Alves e Mônica Maria Rio Nobre

114-123

Identidades étnicas em espaços sociolinguisticamente complexos

Márcio Palácios de Carvalho

124-131