

Sumário

Apresentação

Maria Cleci Venturini e Zélia Maria Viana Paim

5-6

Artigos

Discursos ‘Fora Dilma’ no Portal UOL: teoria e prática à luz da Análise de Discurso Crítica 7-18

Thaiza de Carvalho dos Santos e Viviane Cristiane Vieira

Análise crítica do discurso e abordagem linguística sistêmico funcional em uma propaganda da empresa Hortifruti 19-32

Rosângela Fernandes de Oliveira e Greicy Juliana Moreira

A representação da criança negra em anúncios impressos do banco Itaú na Revista Veja 33-43

Sílvia Caroline Gonçalves

O poder de Van Dijk nos discursos das instituições CAU e ABD: uma breve análise 44-49

Carla Prado Vieira Verdán

Mídia e identidade do professor de língua inglesa: uma análise do discurso crítica de propagandas de um curso de inglês online 50-60

Juliane D'almas

Entre discursos e mitos: A construção da identidade da professora de inglês não nativa no discurso midiático 61-69

Alcione Gonçalves Campos

Uma proposta didática de ensino crítico da língua inglesa 70-77

Déborah Caroline Cardoso Pereira Rorato

Práticas de letramento na educação inclusiva em escolas de São Luís 78-85

Gercivaldo Vale Peixoto,
José Ribamar Lopes Batista Júnior

Publicidade infantil: O que mães e pais têm a dizer? 86-96

Luciane Cristina Eneas Lira

Análise de Discurso Crítica e a análise da imagem em movimento: uma aproximação teórica 97-107

Solange de Carvalho Lustosa
